



**Силабус навчальної дисципліни
«Соціологія масових комунікацій»
Спеціальність: 054. Соціологія
Галузь знань: 05. Соціальні та поведінкові науки**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Особливості функціонування масових комунікацій як соціального інституту.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Мета викладання дисципліни полягає в формуванні у студентів знань про масові комунікації як соціальний інститут і вид соціальної діяльності, механізмах комунікації і сучасних засобах масової комунікації, навичок дослідницької роботи, а також компетенцій, що забезпечують їх готовність застосовувати отримані знання, вміння та особистісні якості в стандартних і мінливих ситуаціях професійної діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	вміння аналізувати аудиторію ЗМІ та встановлювати її риси; використовувати отримані знання і компетенції у майбутній професійній діяльності; аналізувати різноманітні ситуації у масово-комунікаційній діяльності; володіння методами і прийомами дослідження масово-комунікаційної діяльності

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • розвивати конструктивно-критичне мислення, комунікативні навички, • розвивати ініціативу, самостійність у аналізі мас-медійної інформації • здатність комплексно аналізувати форми, формати і види масової комунікації, діяльність засобів масової комунікації, інтерпретувати явища комунікативного процесу у контексті моделей масової комунікації, підбирати відповідні засоби збору та обробки соціологічної інформації у контексті масової комунікації;
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Соціологія масових комунікацій як галузь соціологічного знання. Актуальність соціологічного вивчення комунікації в сучасному світі. Об'єкт і предмет соціології масових комунікацій. Етапи в дослідженні розвитку комунікації. Поняття і типи комунікації. Характеристика, функції та генеза масової комунікації.</p> <p>Інформаційна і комунікаційна інфраструктура: необхідний фундамент інформаційного суспільства Моделі взаємодії ЗМІ і держави. Поняття медіасистеми ("Чотири теорії преси" Зіберта, Шрамма, Петерсона vs "Сучасні медіасистеми" Д. Галіна і П. Манчіні). Функції і контроль над ЗМІ в демократичному і авторитарному режимах (Д. Гербнер). Поняття мас-медіа і їх впливу на політичні системи; Структура і елементи системи мас-медіа. Зміст масової комунікації. Система масової комунікації як взаємодія. Поняття політики та політичної системи. Роль інформації у функціонуванні політичної системи.</p> <p>Актуальні питання законодавчого забезпечення інформаційної сфери України та зарубіжних країн. Соціальні інститути масової комунікації (видавці). Соціальні організації масової комунікації (комутатор). Соціальні спільноти та групи масової комунікації. Стадії масової комунікації як процесу. Поняття «засоби масової інформації». Етапи еволюції ЗМІ. Загальні особливості ЗМІ.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Знання з соціології, загальні та фахові знання, отримані на попередніх курсах</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з особливостей соціологія масових комунікацій можуть бути використані під час написання бакалаврської роботи</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>1.Ороховська Л.А. Мас-медіа в культурі нового часу. Вісник Національного авіаційного університету: збірник наукових праць/ МОН МС України, Національний авіаційний університет; Дротянко Л.Г., ред. – Київ, 2012. – № 1 (15). – С. 123-127– (Філософія. Культурологія).</p> <p>2.Ороховська Л.А. Мас-медіа як складова людської комунікації.</p>

	<p>Вісник Національного авіаційного університету: збірник наукових праць/ МОН МС України; Національний авіаційний університет; Дротянко Л.Г., ред. – Київ, 2011. – № 1 (13). – С. 135-138– (Філософія. Культурологія).</p> <p>3.Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008. – 320 с.</p> <p>4. Войтко Сергій Васильович, Ангелов Кирил Петрович. Менеджмент у телекомунікаціях: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Знання, 2007. – 296 с.</p> <p>5. Бондаренко Василь Григорович, Гребенніков Валерій Олександрович. Сучасні і майбутні інфокомунікаційні технології України: навчальний посібник/ Гусанов Л.Г., Федоров П.М., ред. – Київ: Радіоаматор, 2004. – 160 с.</p> <p>Репозитарій НАУ: Навчальна програма з масових комунікацій та інформації https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34957</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Соціології та політології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<div data-bbox="564 1144 788 1435" data-label="Image"> </div> <p>ПІБ викладача: ЧУПРІЙ ЛЕОНІД ВАСИЛЬОВИЧ Посада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: доктор політичних наук Профайл викладача:</p> <p>http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11786 Тел.: 0979467844 E-mail: chupriy2006@ukr.net Робоче місце: 8.707</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/1/c/Njc3Njk1MDkxNjBa код класу bvpzgs2